

附件 2

中外合作办学项目（机构） 年度办学报告 (2019-2020)

项目（机构）名称：中加（荷兰学院）市场营销
专业专科合作办学项目

办学单位（公章）： 许昌学院

河南省教育厅制表

2020 年 4 月 10 日

一、基本信息

项目（机构）名称	许昌学院与加拿大荷兰学院合作举办市场营销专业专科合作办学项目				
办学状态	<input checked="" type="checkbox"/> 正常招生，有毕业生 <input type="checkbox"/> 正常招生，无毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生，有在校生				
中外办学方	中方	许昌学院			
	外方	外文名称	Holland College		
		中文译名	荷兰学院		
办学地址	中国河南省许昌市八一路 88 号许昌学院				
批准文号	教外【2019】291 号				
招生有效期	2019 年至 2021 年				
合作协议有效期	2019 年 3 月 14 日至 2024 年 7 月 ____ 日				
开设专业的名称及代码	专业名称：____ 市场营销 _____ 专业代码：____ 620401 _____				
招生录取	批准招生计划数	40 人	学校发布招生计划数	40 人	
	实际招生人数	28 人	项目（机构）在校生总人数	119 人	
	录取分数线	文科：300 分 理科：300 分	非合作办学同一专业录取分数线	学校无此非合作办学专业	
毕业生	2019 年度应毕业学生数	56 人		实际毕业学生数	51 人
	就业人数	40 人	国内深造人数	8 人	境外深造人数 0 人
	项目（机构）办学以来毕业学生总数			829 人	

说明：中外合作办学机构请填写机构内各专业名称、代码、招生录取及毕业生情况。

二、自评报告（3000 字以内）

（一）办学基本情况

许昌学院是一所省属全日制普通本科院校、是河南省首批地方本科高校转型发展试点单位、示范性应用技术类型本科院校、硕士授权立项建设单位，并入选国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科院校建设项目。学校现有 66 个本科专业和 14 个专科专业，覆盖理、工、文、史等 10 个学科门类，现有全日制在校学生 24000 多名。

学校坚持开放办学理念，自 2006 年以来，先后与加拿大、美国、英国、俄罗斯等国家的多所国外知名高校开展了校际间的合作研究与交流。学校在引进国外优质教育资源以及与国外合作办学方面积累了丰富的经验。我校现有 13 个中外合作办学本科项目和 5 个专科项目，国际教育项目在校生人数达到 3700 余人。专科项目与本科项目一样，受到学校的高度重视。中加市场营销专科项目目前拥有在校生 119 人。在合作过程中，加方提供与该项目相关的教学计划、课程大纲、最新的课程设置、教材及网络资源支持等，并定期开展境外师资培训，这些优质的国际教育资源的引进和利用，有效促进了我校相关专业的专业建设、课程建设及师资队伍建设，有力推动了人才培养模式、教学模式、教学评价方式等方面的教学改革，从而提升了该专业的人才培养质量和整体办学水平。

（二）学生培养

本专业紧密围绕“培养德、智、体、美全面发展，具备扎实的市场营销专业知识，掌握市场营销基本技能，具有较强的专业实践能力、较高的外语水平及宽广的国际视野，能够在各类企事业单位市场研究、营销策划、销售管理等市场营销与管理工作的高素质应用型人才”的专业人才培养目标，坚持以培养专业基础扎实、专业实践能力强、具有国际视野的复合型应用人才为基本原则，坚持“理论与实践相结合”、“知识与技能相结合”、“社团活动与素质拓展相结合”、“课堂教学与课外活动相结合”的教学理念，促进学生知识、能力和素质的全面提升。

（三）师资建设

1、高度重视师资选拔储备工作

根据合作办学项目教学需要，高度重视项目师资选拔和储备工作，努力建设一支职称结构合理、整体外语水平高、部分教师具有行业背景及留学背景的专业师资队伍。市场营销专业拥有专兼职教师 37 人，其中外籍教师 6 人，中外师资队伍能够满足专业教学及人才培养需求。

2、重视教师培训，促进师资建设

为加强该项目专业师资队伍建设，根据《许昌学院教职工在职培训进修管理暂行规定》文件精神，明确了项目教师进修培训的原则、形式、审批程序及相关待遇事宜，鼓励学历较低的教师攻读硕士或博士研究生；新进教师参加许昌学院的青年教师岗前培训；每位教师每年参加 1-2 次师资培训，如外语培训、双语教学培训、教学策略培训、教学方法研讨等，同时选派业绩突出的教师到荷兰学院进修培训（已有 7 名项目教师参加），不断提高市场营销专业教师学历学位层次及专业教学水平。

（四）教学组织

教学组织规范有序，严格按照双方协商制定的教学计划组织实施，教学大纲科学规范，既符合《许昌学院课程教学大纲管理办法》要求，也符合培养方案要求。教学方式多样，如启发式、研讨式、答疑式、任务驱动教学、案例分析教学等，符合项目人才培养要求。教学语言与培养层次相适应，中方教师授课的部分课程采用中文授课，引进的核心专业课程采用双语教学，引进外籍教师授课课程采用英语教学、中方安排随堂翻译。教学文件及教学档案进行了合理的分类编号，保存完备。

（五）项目管理

1、设立专门管理机构，实施校院两级管理，加强组织保障

本项目的管理工作由双方国际交流与合作处处长牵头的管理委员会负责，重大事项均经项目管理委员会讨论决定。项目管理成员 10 人，荷兰学院 1 人负责项目协调，许昌学院国际交流合作处 3 人负责项目运行管理，商学院 2 人负责实

施教学，国际教育学院 4 人负责教学管理和学生日常管理。

2、完善管理制度，严格遵章办学，加强制度保障

1) 为保障合作办学项目的顺利实施，提高办学质量，学校相继出台了中外合作办学项目管理制度，如《许昌学院合作办学项目管理办法》、《许昌学院关于改进和加强合作办学项目管理工作的意见》、《许昌学院出国留学管理办法》等，为项目的良好运行提供了可持续发展的政策环境，建立了保障机制。

2) 严格按照《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》以及《教育部关于进一步规范中外合作办学秩序的通知》精神，依法办学。

3、加强管理团队与学生的沟通，拓宽学生参与项目治理渠道

根据项目管理制度，项目管理委员会及教学管理人员定期与学生沟通，了解学生对项目开展的意见和建议，主要沟通方式为深入课堂听课、召开座谈会、开展项目满意度调查及微信、QQ、电子信箱等渠道。

外方通过学生见面会、留学宣讲、毕业典礼、英语演讲比赛、年度专业评估、合作办学研讨会等诸多机会与学生沟通互动。

(六) 财务状况

1、收费标准符合相关规定

根据《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》等文件的要求，我校中外合作办学项目的收费项目和收费标准经河南省发展改革委员会批准，并严格按照规定的标准（市场营销专业每生每年学费 11000 元）执行，学生按学年缴纳学费，并在许昌学院网站主页公示。

2、项目学生所缴学费主要用于教育教学活动和改善办学条件

项目财务纳入学校预算由财务处统一管理，在学校财务账内设立中外合作办学项目专项账户，所收取的费用按项目设专项单列，统一办理收支业务；对教学成本进行严格测算，资金使用严格执行高校财务管理相关规定。所收取的费用主

要用于项目教育教学活动和改善办学条件，收支情况和结余分配使用均按规定办理，上年度结余转入下年度使用。

3、建立了项目资金年度审计制度

学校按照《中外合作办学条例》相关规定，学校的财务状况要定期接受学校和上级审计部门的审计监督，进行年度审计。在自审和上级审计中没有出现挪用办学经费等违规违纪情况。

4、执行非营利性原则

学校坚持中外合作办学的公益性原则，确保不以盈利为目的，严格按照省发改委批复的收费标准执行，不存在乱收费和高收费行为。

（七）教学质量监控

1、组织保障

建立了以学校（许昌学院、荷兰学院）为主导、院系为主体、学生积极参与的两校、三级教学质量监控组织。荷兰学院评估专家组、许昌学院教学督导委员会、许昌学院教学督导团、国际教育学院教学质量监控小组及学生教学信息员、学生会纪检部等共同发挥教学质量监控作用，为切实做好合作办学教学质量监控工作提供了坚强的组织保障。

2、制度保障

校院两级教学质量监控制度，如《许昌学院领导干部听课制度》、《许昌学院教学督导委员会工作办法》、《许昌学院教学工作定期检查制度》、《许昌学院试卷质量检查与评价实施办法》、《许昌学院学生教学信息员制度实施办法》、《许昌学院学生评教工作实施办法》、《许昌学院关于教学事故的认定及处理办法》、《国际教育学院教学质量监控小组工作办法》、《国际教育学院教师教学质量考评办法》、《国际教育学院查课制度》等，为合作办学教学质量监控工作提供了制度保障。

3、教学质量监控工作落实

采取听课、召开教师、学生及管理人员座谈会、教学检查（教学场地、教学

资料等)、利用新媒体平台开展信息收集与发布等方式,工作范围涉及教师的教、学生的学、教学管理及教学条件等方方面面:从理论教学到实践教学、从课堂教学到课外教学、从教师素质到学生素质、从教师的业务水平到学生的学习能力及学习效果,特别是对合作办学培养方案落实情况、合作办学师资配备情况、合作办学教学条件改善情况、合作办学外教教学、双语教学的落实情况、优质教育资源(外教、原版教材、外方课程)的引进情况给予高度关注,发现不足及时改进,发现问题及时反映解决,努力保证合作办学教育教学质量。

合作方对本专业的教学质量监控,主要通过(中加)合作办学年度专业评估实施。自2007年举办本专业以来,从2009年开始,我校每年要接受合作方加拿大荷兰学院的年度专业评估。

(中加)合作办学专业评估采取专家进校方式进行,专家通过听取汇报、听课、与学生交流、与管理人员及专业课教师座谈、查看教学资料、参观实习实训基地、考察教学环境等,对本专业培养方案落实情况、师资配备情况、外教教学情况、双语教学情况、中方教师教学方法、英语强化教学情况、实习实训基地建设及利用情况等进行全面了解,对合作办学质量进行全面评估。评估期间与教师、学生及管理人员进行深入交流,发现存在问题,提出解决及改进建议,通过专业评估实施教学质量监控,推动合作办学专业健康发展,有效提升合作办学教育教学质量。

(八) 社会评价

学院关于项目学生对母校的满意度调查结果显示,学生满意度在95%以上,愿意推荐母校给亲朋好友就读的比例为80%;项目学生实习反馈调查情况显示,实习单位对学生的工作态度、岗位适应能力给予高度评价;用人单位调查反馈情况显示,用人单位对毕业生的岗位胜任能力、可持续发展能力、外语能力给予高度评价;毕业生的初次就业率在60%以上,专升本通过率在20%以上;毕业生通过3年的在校学习,对项目引进的先进教育理念、优质教育资源、项目教学及管理都非常满意;合作院校加拿大荷兰学院对我校的项目运行和管理十分满意。

(九) 办学特色

1、课程设置特色

该项目的课程设置实质性引入外方课程，中外课程的有机融合，使该项目的课程设置更有利于实现“具有扎实的专业基础、较高的外语水平和国际化视野”的国际化、应用型专业人才培养目标。

2、人才培养特色

通过合作办学项目引进并实施 Competence-Based-Education(能力本位)人才培养模式，能力本位人才培养模式下的项目教学更加注重学生的专业实践能力，即专业动手操作能力的培养，与普通专科学生相比，合作办学项目学生具有更强的专业实践能力。

3、双语师资培养特色

依托合作项目平台，通过境内外师资培训、双语教学、与外教的业务合作与交流，有效促进了中方双语师资培养，有效提高了我校师资队伍的国际化学水平。

4、外语教学特色

外语强化教学、专业课双语教学、外语第二课堂活动等体现了项目外语教学特色，有效提升学生的外语水平，与普通专科学生相比，合作办学项目学生具有明显的外语优势。

附表 1

本学年管理人员、任课教师信息一览表

序号	类别 ^①	姓名	国籍	学科专业	学位	职称 ^②	人员来源 ^③	护照号	所在单位及部门 ^④	人员类别	从事教育、教学工作	是否具有教师资格 ^⑤	电子邮箱	仅管理人员填写		
														是否专职	所任职务	是否授课 ^⑥
1	中方教师	孟凡韶	中国	英语	硕士	正高	中方		国际交流处	管理人员	32	是	83914943@qq.com	否	处长	是
2	中方教师	韦薇	中国	英语	硕士	副高	中方		国际交流处	管理人员	18	是	280710556@qq.com	否	副处长	是
3	中方教师	顾玲	中国	英语	学士	副高	中方		国际教育学院	管理人员	34	是	Guling@x cu.edu.c	否	副院长	是
4	中方教师	宋家乐	中国	数学	硕士	中级	中方		国际教育学院	管理人员	9	是	Songjiale630@126	否	教学秘书	是
5	中方教师	梁广华	中国	理论经济学	硕士	副高	中方		商学院	管理人员	12	是	15204462@qq.com	否	教研室主	是
6	中方教师	庞晓雪	中国	管理科学与工程	硕士	副高	中方		商学院	任课教师	18	是	543383176@qq.com			
7	中方教师	潘经强	中国	管理科学与工程	硕士	副高	中方		商学院	任课教师	12	是	289132731@qq.com			
8	中方教师	漆彦忠	中国	社会学	硕士	中级	中方		商学院	任课教师	12	是	465305797@qq.com			
9	中方教师	朱彦杰	中国	计算机科学与技术	硕士	副高	中方		商学院	管理人员	13	是	46915189@qq.com	否	副院长	是
10	中方教师	王丽辉	中国	理论经济学	博士	副高	中方		商学院	任课教师	22	是	838940373@qq.com			

11	中方教师	李春磊	中国	理论经济学	博士	副高	中方		商学院	任课教师	18	是	1953503317@qq.co			
12	中方教师	李静	中国	理论经济学	硕士	副高	中方		商学院	任课教师	13	是	83149243@qq.com			
13	中方教师	赵国党	中国	理论经济学	硕士	正高	中方		商学院	任课教师	11	是	3081665462@qq.co			
14	中方教师	吴迪	中国	理论经济学	博士	副高	中方		商学院	任课教师	9	是	2125825089@qq.co			
15	中方教师	闫爱敏	中国	管理科学与工程	硕士	副高	中方		商学院	任课教师	13	是	471675950@qq.com			
16	中方教师	刘凌霄	中国	管理科学与工程	博士	副高	中方		商学院	任课教师	13	是	1545315418@qq.co			
17	中方教师	刘新	中国	市场营销	博士	副高	中方		商学院	任课教师	11	是	969114919@qq.com			
18	中方教师	张新铭	中国	理论经济学	硕士	正高	中方		商学院	任课教师	11	是	81047931@qq.com			
19	中方教师	沈春光	中国	管理科学与工程	博士	正高	中方		商学院	任课教师	34	是	397106520@qq.com			
20	中方教师	钟和平	中国	管理科学与工程	博士	正高	中方		商学院	任课教师	15	是	1454301607@qq.co			
21	中方教师	陈豪	中国	工商管理	博士	中级	中方		商学院	任课教师	6	是	38145099@qq.com			
22	中方教师	管明	中国	管理科学与工程	博士	中级	中方		商学院	任课教师	10	是	271888690@qq.com			
23	中方教师	谷帆	中国	企业管理	硕士	中级	中方		商学院	任课教师	13	是	51134539@qq.com			
24	中方教师	刘战伟	中国	企业管理	硕士	副高	中方		商学院	任课教师	11	是	327834445@qq.com			

25	中方教师	刘娟娟	中国	管理科学与工程	硕士	中级	中方		商学院	任课教师	7	是	13059598@qq.com			
26	中方教师	张素君	中国	法学	硕士	中级	中方		商学院	任课教师	10	是	34861191@qq.com			
27	中方教师	王昭	中国	工商管理	博士	中级	中方		商学院	任课教师	5	是	360723223@qq.com			
28	中方教师	李慧	中国	会计学	硕士	中级	中方		商学院	任课教师	6	是	445099137@qq.com			
29	中方教师	吴文静	中国	工商管理	硕士	中级	中方		商学院	任课教师	6	是	353295651@qq.com			
30	中方教师	吴俊红	中国	经济学	硕士	中级	中方		国际教育学院	任课教师	10	是	wjunhong@163.com			
31	中方教师	徐绮爽	中国	工商管理	硕士	中级	中方		国际教育学院	任课教师	6	是	xuqishuang1212@1			
32	外方教师	Rose Hines	加拿大	工商管理	硕士	副教授	外方		荷兰学院	任课教师	13	是				
33	外方教师	Kathie Coffin	加拿大	工商管理	硕士	副教授	外方		荷兰学院	任课教师	19	是				
34	外方教师	Geoff Scales	加拿大	金融学	博士	教授	外方		荷兰学院	任课教师	16	是				
35	外方教师	Shawn MacDon	加拿大	经济学	硕士	副教授	外方		荷兰学院	任课教师	17	是				
36	外方教师	Jennifer Lawton	加拿大	国际贸易	硕士	教授	外方		荷兰学院	任课教师	13	是				
37	外方教师	Mike Beemish	加拿大	计算机	硕士	副教授	外方		荷兰学院	任课教师	25	是				

说明：①“类别”栏限填“中方教师”、“外方教师”、“共同招聘教师（共同招聘教师是指以该项目名义在全球招聘的教师）”。

②“职称”栏限填“正高”、“副高”、“中级”、“初级”或“其他”。

③“人员来源”栏限填“中方”或“外方”。“中方”是指人事关系隶属于中方机构的人员以及中方外聘人员；“外方”是指外方机构派遣人员及外方外聘人员，需填写护照号。

④“所在单位及部门”栏，对于中方机构人员填写所在院系所名称；中方外聘人员填写人事关系所在单位名称；外方机构选派人员填写外方机构名称。

⑤“人员类别”栏限填“管理人员”或“任课教师”。

⑥“是否具有教师资格”是指中外方教师是否已经获得本国教师资格认证，例如，中方教师拥有教师资格证，外方教师拥有本国教师资格证明或证书等。

⑦“是否专职”指管理人员是否为本项目的专职管理者。专职管理者指专门从事本项目管理工作的的人员；在承担本项目管理工作的同时，还承担教学工作或其他管理工作的人员列为兼职管理人员。

⑧“是否授课”指是否在本项目承担管理工作的同时参与教学工作

附表 2-1

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别 ^②	课程名称	课程学分	开课周数	每周课时数(学时)	开课学年	开课方式 ^③	授课方式 ^④	授课语言	本学年授课教师
1	公共课	思想道德修养与法律基础		15	2	1	中方开设	面授	汉语	王丽英
2	公共课	军事理论与军训		14	2	1	中方开设	面授+训练	汉语	张蕾 王斌
3	公共课	大学生职业发展与创业基础 1		15	2	1	中方开设	面授	汉语	李想
4	公共课	大学生职业发展与创业基础 2		15	2	1	中方开设	面授	汉语	李敏
5	公共课	英语口语 1		15	2	1	外方开设	面授	英语	Ken
6	公共课	英语口语 2		18	2	1	外方开设	面授	英语	Jimi
7	公共课	英语听力 1		15	4	1	中方开设	面授	双语	杨莹
8	公共课	英语听力 2		18	4	1	中方开设	面授	双语	寇琼杰
9	公共课	综合英语 1		15	4	1	中方开设	面授	双语	李茜
10	公共课	综合英语 2		18	4	1	中方开设	面授	双语	刘育民
11	专业基础课	信息技术概论		18	2	1	共同开发	面授	双语	张江维/Mike Beemish

12	专业基础课	社会主义市场经济学		18	2	1	中方开设	面授	汉语	牛驰骋
13	公共课	篮球		18	2	1	中方开设	面授	汉语	田斌
14	专业基础课	财务会计 1		18	4	2	中方开设	面授	汉语	吴俊红
15	公共课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论		18	2	2	中方开设	面授	汉语	张风云
16	专业核心课	人力资源管理		18	2	2	中方开设	面授	汉语	徐绮爽
17	专业基础课	商法		18	2	2	中方开设	面授	汉语	陈佳美
18	专业基础课	商务交流		18	4	2	共同开发	面授	双语	刘伟、Shawn Macdonald
19	公共课	形势与政策		18	2	2	中方开设	面授	汉语	滕卫双
20	专业基础课	营销学导论		18	4	2	共同开发	面授	双语	钟和平、Jennifer Lawton
21	专业核心课	财务会计基础		18	4	2	中方开设	面授	汉语	吴俊红
22	专业基础课	创业指导		18	3	2	中方开设	面授	汉语	刘新
23	专业基础课	广告入门		18	3	2	中方开设	面授	汉语	孔琪
24	专业基础课	经济学		18	2	2	共同开发	面授	双语	海泳、Geoff Scales
25	专业核心课	营销交流 (1)		18	3	2	共同开发	面授	双语	管明、Rose Hines
26	专业核心课	营销调研		18	2	2	中方开设	面授	汉语	李占伟
27	专业核心课	非盈利组织营销		18	3	3	中方开设	面授	汉语	沈春光

28	专业核心课	会计电算化		18	4	3	中方开设	面授	汉语	吴俊红
29	专业核心课	消费者行为研究		18	3	3	中方开设	面授	汉语	闫爱敏
30	专业核心课	营销管理		18	3	3	共同开发	面授	双语	刘伟、Kathie Coffin
31	专业核心课	营销交流(2)		18	4	3	共同开发	面授	汉语	钟和平、Rose Hines
32	专业基础课	管理学		18	2	3	中方开设	面授	汉语	牛驰骋
33	专业基础课	公共关系学		18	3	3	中方开设	面授	汉语	李娜
34	实践课	实习(OJT)		18		3	中方开设	面授	汉语	牛驰骋

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部课程。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“公共课”、“专业基础课”、“专业核心课”、“选修课”或“实践课”。

③“开课方式”栏可以填“中方开设”、“共同开发”、“引进外方”或“其他”。“共同开发”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由双方共同商定、教师由双方认可；“引进外方”为课程大纲、教辅资料、试卷等均由外方提供，教师由外方派遣或认可。若为其他方式，请予以说明。

④“授课方式”栏可以填“面授”、“远程”或“函授”，若为其他方式，请予以说明。

附表 2-2

最新一届学生培养方案课程信息一览表^①

序号	课程类别 ^②	课程名称	教材名称	教材使用语言	教材类别 ^③	作者	出版社	出版时间(或编制年份)	备注
1	专业基础课	信息技术概论	大学信息技术基础	汉语	中方教材	李绍稳、张武等	清华大学出版社	大学信息技术基础	
2	专业基础课	信息技术概论	An Introduction to Information Technology	英语	外方教材	Due Lawton	Pearson	2018	
3	专业基础课	社会主义市场经济学	社会主义经济理论	汉语	中方教材	卫兴华、张宇	高等教育出版社	2013	
4	专业基础课	财务会计 1	会计学基础	汉语	中方教材	刘峰等	高等教育出版社	2018	
5	专业核心课	人力资源管理	《人力资源管理》	汉语	中方教材	葛玉辉	清华大学出版社	2016	
6	专业基础课	商法	商法学	汉语	中方教材	覃有土	高等教育出版社	2017	
7	专业基础课	商务交流	商务沟通(双语版)	双语	外方教材	徐宪光	外语教学与研究出版社	2001	
8	专业基础课	营销学导论	Marketing :An Introduction	双语	外方教材	Gary Armstrong, Philip Kotler	Pearson Education	2006	
9	专业核心课	财务会计基础	财务会计入门	汉语	中方教材	张有光	高等教育出版社	2011	
10	专业基础课	创业指导	创业管理(中国版)	汉语	中方教材	(美)赫里斯	机械工业出版社	2009	
11	专业基础课	广告入门	广告学	汉语	中方教材	吕巍	北京师范大学出版社	2014	

12	专业基础课	经济学	Principles of Economics	双语	外方教材	Brian Lyons	Pearson Prentice Hall	2007	
13	专业核心课	营销交流	Marketing Communication	双语	外方教材	Kimmel, Allan J.	OUP Oxford	2005	
14	专业核心课	营销调研	Modern Marketing Research	双语	外方教材	Chuck Chakrapani, Ken Deal	Pearson Prentice Hall	2005	
15	专业核心课	非盈利组织营销	非盈利组织营销	汉语	中方教材	冯炜、孟雷	科学出版社	2009	
16	专业核心课	会计电算化	《会计电算化原理与实务—基于用友 T3》	汉语	中方教材	毛华扬 傅樵	中国人民大学出版社	2012	
17	专业核心课	消费者行为研究	Consumer Behavior	双语	外方教材	Solomon, Zaichkowsky, Polegato	Pearson Prentice Hall	2008	
18	专业核心课	营销管理	Marketing Management	双语	外方教材	Philip T. Kotler, Kevin Lane Keller	Pearson	2011	
19	专业核心课	营销交流（2）	网络营销	汉语	中方教材	瞿彭志	高等教育出版社	2009	
20	专业基础课	管理学	《管理学》	汉语	中方教材	[美]罗宾斯 [美]库尔特	清华大学出版社	2009	
21	专业基础课	公共关系学	《公共关系学》	汉语	中方教材	格伦·M·布鲁姆	中国人民大学出版社	2013	

说明：①“最新一届学生培养方案课程信息一览表”中填写本中外合作办学项目最新一届培养方案中“课程设置”所要求的全部“专业基础课”和“专业核心课”。中外合作办学机构需提供机构内所有专业的培养方案有关信息。

②“课程类别”栏限填“专业基础课”或“专业核心课”。

③“教材类别”栏限填“中方教材”、“外方教材”、“合作开发教材”