**创意类**

1. **参赛对象**
2. 参赛对象：许昌学院全体学生
3. 参赛者需要以团队为单位，团队 2-4 人组成；
4. **比赛要求**
5. 作品要求：
6. 设计作品首先强调创新性，同时要注重技术上的可行性，以及生活中的实用性；
7. 项目的创新性和完整性；
8. 项目的可行性和市场性：要注意设计的作品是否在技术和生产上可行，项目注重计算成本以及比较市场优势等方面；
9. 实用性：使用过程中的实用性；
10. 比赛作品提交形式：

参赛选手可通过提交实物、项目说明书、项目 PPT、项目视频等多种方式展现自己的创意想法。

1. 初赛

项目说明书：包括项目概述、产品或服务介绍和设计理念、制作或市场调研过程、市场营销计划，团队成员及分工、若项目已处于起步阶段也可提供支撑材料(相关专利证书等)，文件大小不超过 20 M；

项目说明书提交时间：2024 年 5月 4日18:00前，发至大赛组委会邮箱 [3210209500@qq.com](mailto:3210209500@qq.com)。

1. 复赛（决赛）
2. 项目 PPT：也可附加视频，可根据项目实际选择提交（视频不能超过 1 分钟，MP4 格式）。
3. 能够做出实物的参赛队伍也可以通过演示展现自己的创意想法。
4. **比赛作品提交要求**
5. 作品逻辑清晰、组织合理，准确把握作品的核心与特点。
6. 研制过程和作品成果均体现出参赛队员的主体性；
7. 不得抄袭，不得使用已有创意作品参加本届比赛,若发现,取消本次比赛资格。
8. **比赛现场要求**
9. 比赛时，参赛队伍需选出一人使用 PPT 对项目进行讲解（5 分钟），并在讲解完成后进行答辩（3 分钟）。
10. 在讲解时，要求参赛选手能够准确表达作品内容，能够在规定时间内完整表述作品的特点。
11. 选手必须脱稿陈述，普通话要标准清晰,语言流畅，语速适中，表达简洁。
12. 参赛选手进行线上直播答辩时，要求参赛选手能准确回答裁判所提出的问题。内容完整且逻辑清晰，思维敏捷，语言组织能力强。
13. **评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评分要素 | 细目 | 权重 |
| 作品评分标准 | 创新 | 项目具有新颖性、独立性，有一个创新点或多个创新点 | 20% |
| 目标 | * 目标明确，契合主题，选题有新颖性 * 问题带有社会性和典型性，解决方案具有可行性 | 20% |
| 完整 | 作品的提交资料完整、规范 | 25% |
| 表达与操作 | * 若展示实物需现场操作娴熟、演示过程完整且与作品描述完全相符 * 陈述清晰，答辩回答正确，能反映对创意的深入理解 | 25% |
| 团队精神 | * 团队分工明确，各司其职 * 项目成果由团队集体合作完成 | 10% |